



Unsere Story

Software für Supply Chain und Commerce

„Wir haben ein klares Ziel: Europas führender Softwareanbieter für intelligente Supply-Chain- und Commerce-Lösungen für Handels-, Logistik- und Industrieunternehmen zu sein. Das Fundament haben wir geschaffen und tun alles dafür, unsere Softwarelösungen durch KI, Automatisierung und modernste Technologien stetig weiterzuentwickeln – immer mit dem Blick auf die Zukunft unserer Kunden.“

Dirk Bingler, CEO



1972

Love, Peace, Freedom... In Deutschland trägt fast jeder das ikonische Peace-Symbol, ABBA nimmt den ersten Song „People need Love“ auf und XEROX stellt als Weltneuheit mit dem „Alto“ einen PC mit grafischer Oberfläche vor.

Im selben Jahr wird die höttl Retail Solutions gegründet, um Kassen- und Warenwirtschaftslösungen zu revolutionieren. Einer von 22 Hidden Champions, die nach und nach die REMIRA von heute aufgebaut haben: das Fundament, auf dem 500 Kolleginnen und Kollegen einen Jahresumsatz von über 50 Millionen Euro erwirtschaften. REMIRA steht für intelligente Supply-Chain- und Omnichannel-Commerce-Lösungen für Handels-, Logistik- und Industrieunternehmen aller Branchen.



1.000 Puzzleteile

Mit Beginn der 70er werden Schlag auf Schlag beinahe wöchentlich neue Technologien und Produkte vorgestellt – angefangen vom wissenschaftlichen Taschenrechner über die digitale Uhr bis hin zum Antiblockiersystem für Fahrzeuge.

Das führt weltweit, aber auch im Wirtschaftswunderland Deutschland, zu vielen neuen Firmengründungen. Heute würde man sie Start-ups nennen. Weiterhin entstanden auch sehr unterschiedliche REMIRA Gründungsfirmen, die aber alle ein gemeinsames Ziel hatten: Das Leben ihrer Kunden in den Bereichen Planung, Lager- und Bestandsverwaltung, Material- und Warenwirtschaft sowie mittels Kassensystemen und Einzelhandelssoftware zu vereinfachen.



Zwei Welten, eine Idee

Die REMIRA Ursprungsfirmen hatten die Vision, ihren Anwendern den Arbeitsalltag in Logistik und Handel zu erleichtern, zu automatisieren und somit effizienter zu gestalten. Nach und nach kristallisierten sich zwei große Unternehmen heraus: die REMIRA Group GmbH und die ROQQIO GmbH.

Supply Chain Solutions

Aus den acht Unternehmen Remira GmbH, StatControl, Tia A3, LOG:IT, PreSet, Outperform, Nicando und Kyklos entsteht die REMIRA Group GmbH. Im Jahr 2018 steigt der Investor Elvaston ein. REMIRA entwickelt sich zu einem der führenden Anbieter von Supply Chain Solutions am Markt. Das Ziel: KI-gestützte „End-to-End-Cloudlösungen“ für Kunden zu schaffen.



Omnichannel Commerce

Fast zeitgleich geschieht im Bereich Handel ein ähnliches Schauspiel: Denn auch die ROQQIO Commerce Solutions GmbH entsteht aus einem Zusammenschluss von acht Unternehmen: ROQQIO Commerce Cloud, ROQQIO GmbH, höttl, Futura, eFulfillment, Retail Trust, Clarity & Success und Terra Software. ROQQIO stellt seinen Kunden eine vollintegrierte Omnichannel-Software zur Verfügung, die alle Verkaufskanäle vernetzt und sämtliche Handelsprozesse harmonisiert.

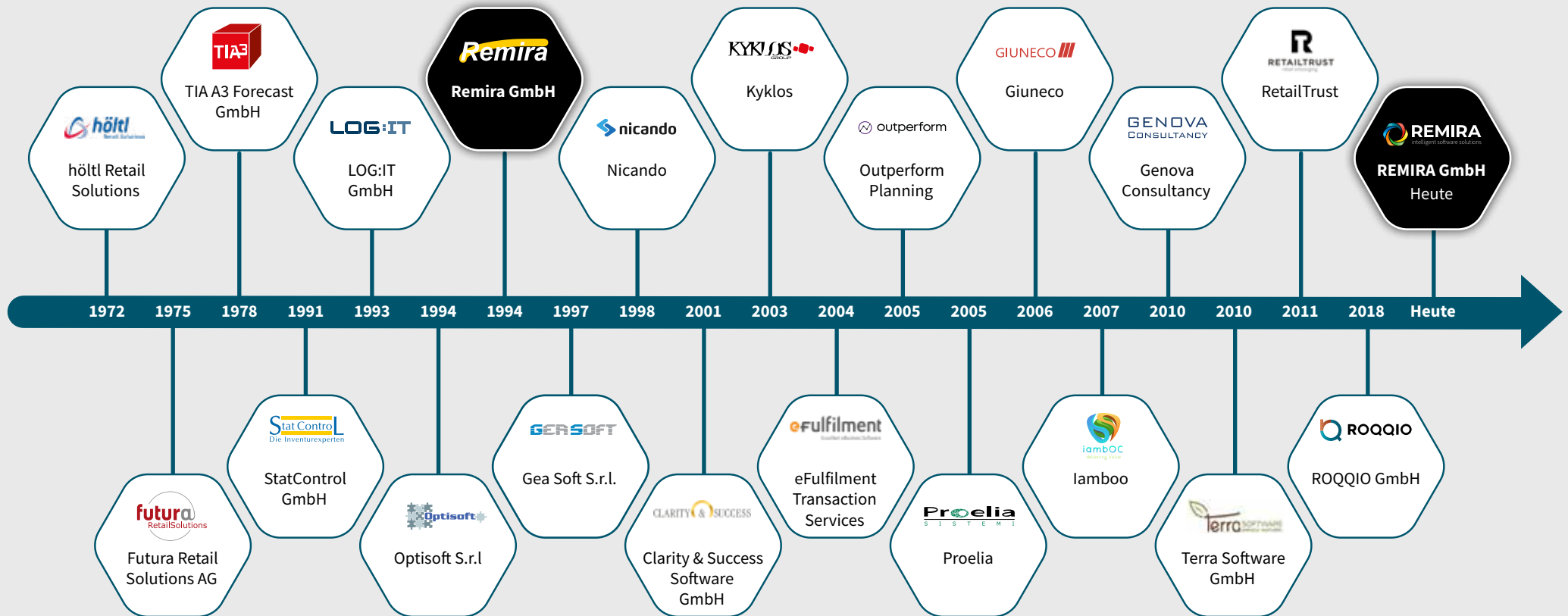
Intelligent Software Solutions

Aus den vielen Puzzleteilen entsteht ein Gesamtbild: Supply Chain Solutions werden mit Omnichannel-Lösungen vernetzt. Auch wenn zwischen- durch Teile fehlten oder ausgetauscht werden mussten, so wurde doch über die Jahre am großen Ganzen festgehalten: Lieferketten und Commerce-Prozesse reibungslos und effizient zu gestalten.





REMIRA Story auf einen Blick



Die Kunden und ihre Branchen kennen

Mit einfachen Prozessen entlastet REMIRA ihre Kunden. Denn die Anforderungen an die Lagerhaltung, Produktion und Filialen sind in den vergangenen Jahren sprunghaft gestiegen. Dies gilt auch für die Vertriebskanäle – egal, ob stationär im Ladengeschäft oder online in Webshops und auf Plattformen.

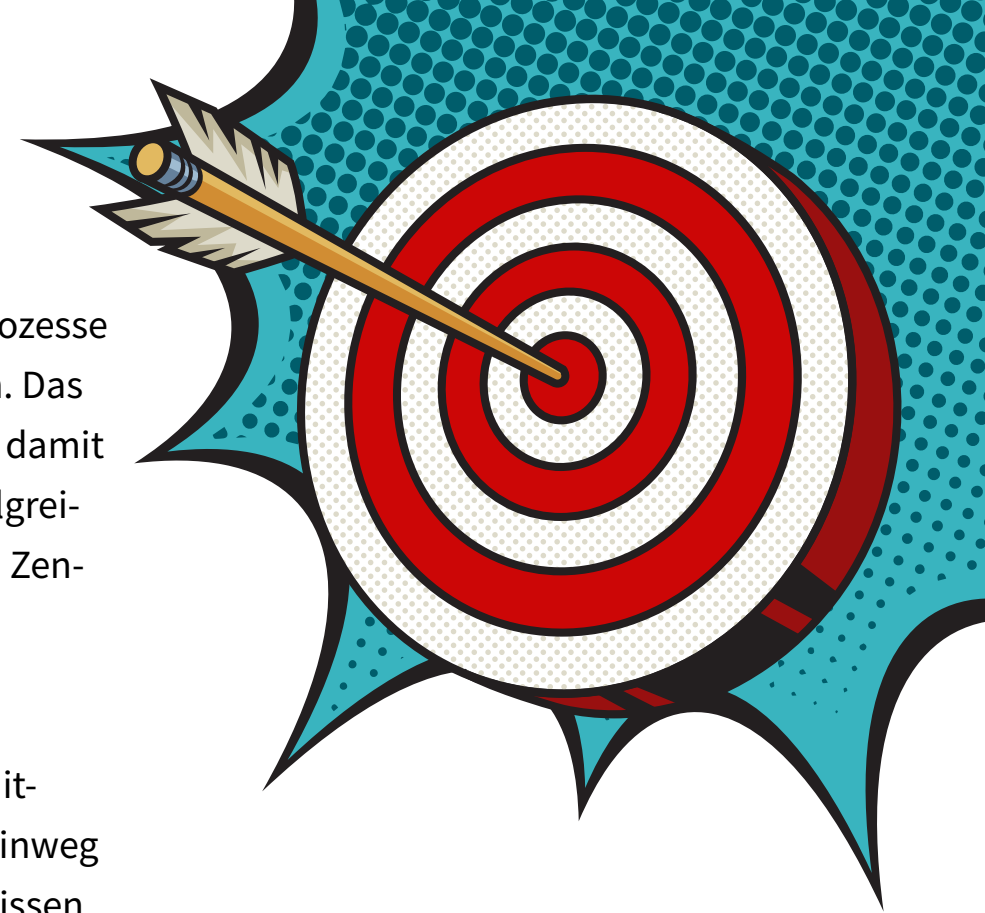


Hoher Automatisierungsgrad

Es gilt, die Beschaffungs-, Lagerungs-, Produktions- und Vertriebsprozesse durchgängig zu verzahnen, zu automatisieren und zu harmonisieren. Das Ziel liegt darin, den Kunden Zeit für das Wesentliche zu verschaffen, damit sie ihre Waren erfolgreicher vermarkten und ihren Arbeitsalltag erfolgreicher gestalten können. Somit steht die Zufriedenheit der Kunden im Zentrum der Leistungen.

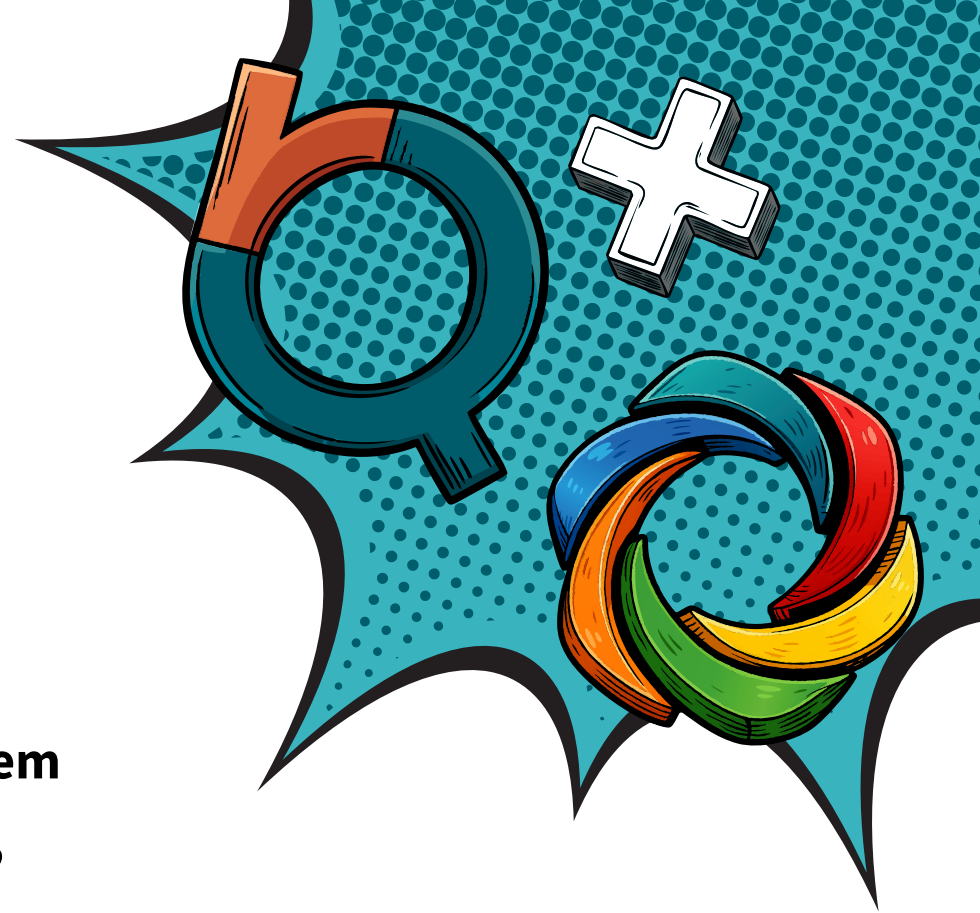
Tiefgreifendes Fachwissen

Dabei kann REMIRA auf ihr fundiertes IT-Know-how und erfahrene Mitarbeitende zurückgreifen. So wurden die Lösungen über die Jahre hinweg stetig weiterentwickelt. Gleichzeitig ist ein umfassendes Branchenwissen entstanden, das es ermöglicht, die Abläufe und Herausforderungen in Unternehmen jeglicher Größe und in sämtlichen Geschäftsbereichen nachhaltig und mit einem schnellen ROI zu optimieren.



Gemeinsames Konzert mit Höhen & Tiefen

Anfang 2022 kommt es zur großen Fusion: Aus dem Supply-Chain-Spezialisten REMIRA und ROQQIO, dem Experten für Omnichannel-Commerce-Softwarelösungen, entsteht das weiterentwickelte Markendach REMIRA.



Fusion

Mit rund 500 Mitarbeitern und einem kumulierten Jahresumsatz von 50 Millionen Euro betritt REMIRA als eines der größten Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland die Bühne.

Um das strategische Wachstum fortzusetzen und die Marktposition auch international weiter auszubauen, werden fünf italienische Softwareunternehmen gekauft und in REMIRA eingegliedert. Das breite Produktportfolio soll Unternehmen eine End-to-End-Lösung bieten, die sich vollständig auf das Verhalten der Endkunden und des Marktes fokussiert.

Doch kurz darauf verschieben sich die Kundenbedürfnisse erneut: Von einer Produktdiversifizierung hin zu einer Spezialisierung auf Hauptsparten und Branchen. Im Jahr 2023 trennt sich REMIRA von einzelnen Bereichen und Produkten. Strategisch neu aufgestellt und mit neuem CEO an der Spitze, Dirk Bingler, startet das REMIRA-Team durch.



Neuausrichtung der REMIRA

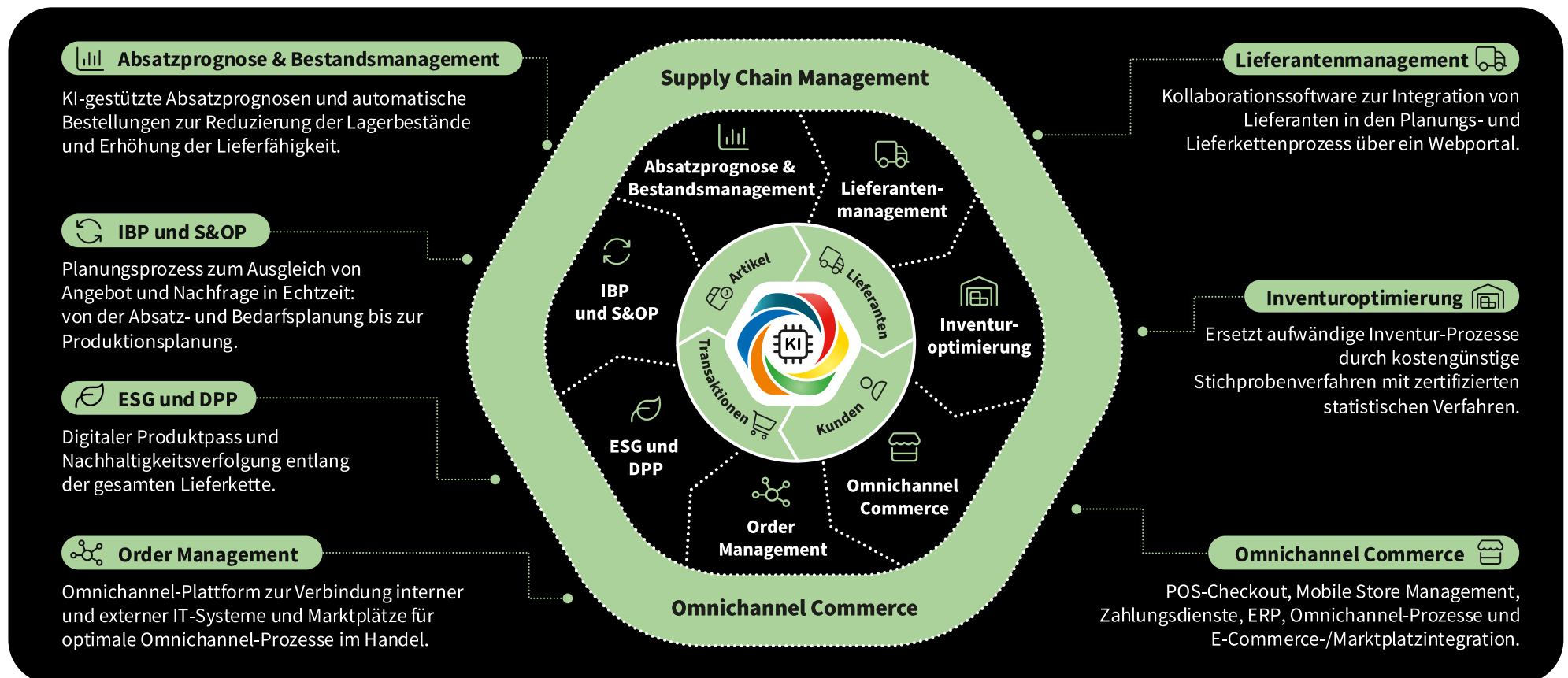
2024 steht bei REMIRA im Zeichen des Wandels. In Anlehnung an den Hauptstandort in Dortmund, der sich auf dem Gelände des ehemaligen Hochofenwerks Phoenix befindet steigt REMIRA wie der Phoenix aus der Asche empor.





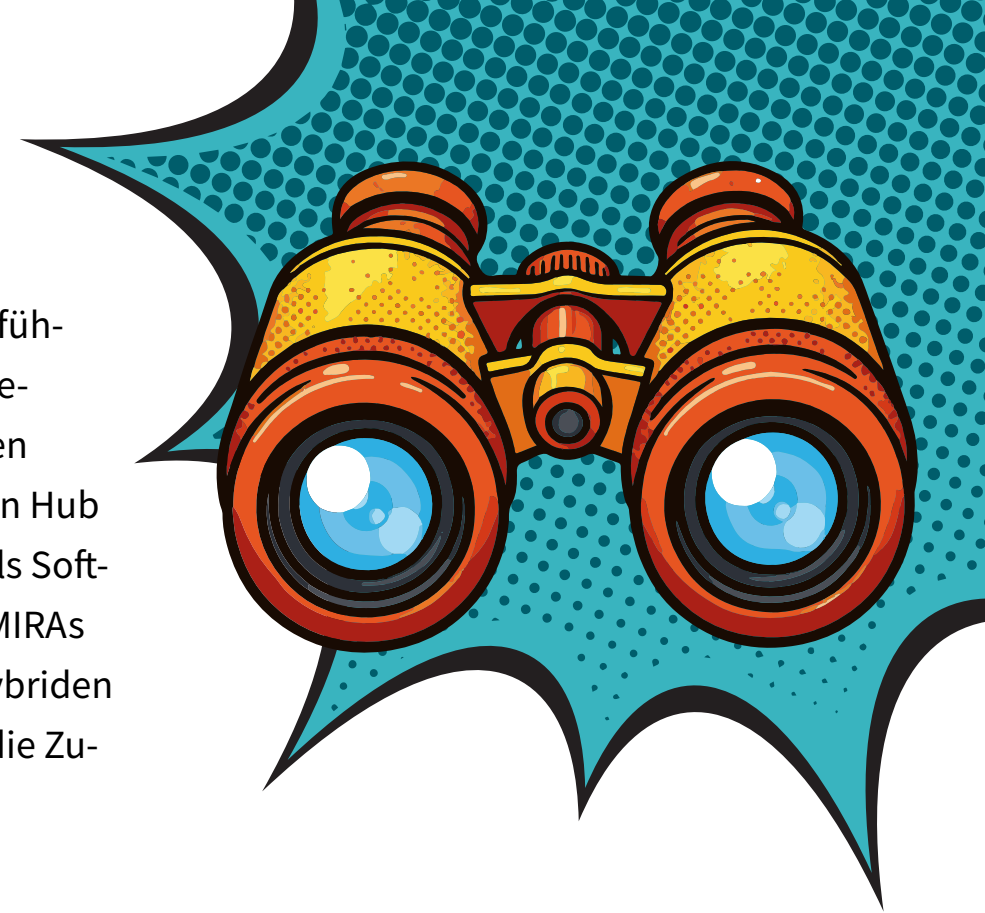
REMIRA PLATFORM als zentraler Hub

Anfang 2025 launcht das Unternehmen die REMIRA PLATFORM als Single-Source-of-Truth und zentrale Datendrehscheibe. Auf der REMIRA PLATFORM bewegen sich orchestrierte Services und Softwarelösungen auf einem zentralen Hub im gleichen Takt. Für REMIRA spielt die Musik in Zukunft in der Cloud und in SaaS-fähigen Softwarelösungen, auf die alle Kunden bequem, einfach und schnell zugreifen können – ohne eine aufwendige lokale Installation und eigene IT-Ressourcen.



REMIRA in der Zukunft

REMIRA erfindet sich innerhalb kürzester Zeit neu und gilt heute als führendes europäisches Unternehmen für Softwarelösungen aus den Bereichen Supply Chain und Omnichannel Commerce. REMIRAs Kunden können sämtliche Services und Softwarelösungen in einem zentralen Hub orchestrieren und bedarfs- und zielgruppengerecht abrufen. Auch als Software-as-a-Service: Je nach Integrationstiefe der Lösung können REMIRAs Kunden direkt auf das neue Cloud-Produkt umsteigen oder einen hybriden Ansatz verfolgen. REMIRAs Strategie geht auf und weist den Weg in die Zukunft.



**Neugierig auf unsere
Supply-Chain- und
Commerce-Lösungen?
Jetzt QR-Code scannen
und mehr erfahren!**





REMIRA Markets





C-Level

v.l. Dennis Dreibrodt, Ralph Hartwig, Elena Peter,
Mario Raatz, Oliver Jenneskens und Dirk Bingler



Ausgewählte Kunden



Empowering Supply Chain & Commerce

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Supply Chain und ihre Commerce-Prozesse nachhaltiger, resilienter, kostengünstiger und agiler zu gestalten. So sorgen wir für mehr Umsatz und stärken die Position der Kunden im Wettbewerbsumfeld.





REMIRA
intelligent software solutions

***I CAN BE
YOUR HERO,
BABY!***



REMIRA.COM